

La Maison Des Reporters



Rapport annuel

2020/2021

SOMMAIRE

I-COMMENT FONCTIONNE LA MAISON DES REPORTERS.....	3
II-NOS REALISATIONS.....	6
III- COMMENT AVONS-NOUS UTILISE VOS DONS ?.....	7
IV- OBSTACLES ET PERSPECTIVES.....	9

I. COMMENT FONCTIONNE LA MAISON DES REPORTERS

Créée en 2019, La Maison Des Reporters a achevé ce 30 septembre sa deuxième année d'existence. Fondée et fonctionnant grâce aux dons du Public. Le choix de ce modèle économique vise :

- d'une part, à libérer le Reporter de toute contrainte, comme le requièrent les formats sur lesquels nous travaillons (enquête et grand reportage);
- et d'autre part, à rétablir une relation directe entre journalistes et lecteurs.

LMDR compte pour le moment un journaliste permanent auteur de la majeure partie des productions.

L'autre partie est réalisée grâce à des collaborateurs, journalistes ou techniciens, adhérents à La Maison des Reporters au nombre de 113. Ces membres peuvent proposer des sujets de manière spontanée et il peut également être fait appel à eux pour certains sujets du ressort de leur spécialité ou zone de travail.

Dans ce cadre, le principe de La Maison Des Reporters est simple: accompagner le journaliste dans la réalisation de son sujet en l'appuyant sur le plan logistique (matériel de tournage) si nécessaire, du financement des frais d'enquête/reportage du journaliste (transport, hébergement...) et de la rémunération contrairement au format classique de « piges » où la rétribution inclut les charges du journaliste.

Ce choix s'explique par le fait que cette méthode des piges n'est pas adéquate car dans le contexte sénégalais, le Reporter peut très facilement se retrouver avec un montant de dépenses supérieur à sa rémunération.

Les frais de reportage varient d'un sujet à un autre, suivant le lieu où le journaliste part traiter des faits ou la durée de réalisation. Une enquête prend beaucoup plus de temps qu'un reportage. Certaines durent quelques semaines, mois, voire des années.

Les budgets soumis varient globalement autour de 150.000 FCFA. Passés les frais, la rémunération des journalistes ou techniciens est déterminée suivant la valeur du travail et suivant le format. C'est ainsi qu'une distinction est faite entre l'enquête et le reportage ou portrait et la rémunération fixée sur la base des barèmes suivants:

PRESSE ECRITE (1 feuillet= 300 mots)

Production	Rémunération
Reportage/Portrait	7.000FCFA par feuillet
Enquête	9.000 FCFA par feuillet

RADIO

Production	Rémunération
Reportage/Portrait	5.000FCFA / 90 secondes
Enquête	7.000 FCFA / 90 secondes

TÉLÉVISION

Production	Rémunération
Reportage/Portrait	6.000FCFA / 90 secondes
Enquête	9.000 FCFA / 90 secondes

II. NOS REALISATIONS

37 productions ont été réalisées cette année, contre 23 l'année dernière. Une dizaine d'enquêtes et de grands reportages sont également en cours de finalisation.

Notre média a remporté différentes distinctions durant cet exercice :

- 2^{ème} Prix francophone de l'innovation dans les médias décerné par Reporters Sans Frontières et OIF
- Meilleur reportage en santé en Afrique de l'Ouest aux WAMECA AWARDS et Finaliste dans la catégorie reportage sur la corruption et meilleur journaliste d'Afrique de l'Ouest
- Meilleur article de presse en ligne aux Ejicom Awards-Sénégal

Parmi les innovations majeures, **LMDR** avait lancé dans le courant du mois de juillet 2020 une initiative dénommée « **Le Mag Des Reporters** ». Une édition spéciale déclinée en magazines **écrit, audio** et **vidéo** avec des sujets inédits pour chacune des parutions. Le premier numéro a été publié en janvier 2021. La thématique du magazine pour cette année, est « **La Santé au Sénégal** ».

III. COMMENT AVONS-NOUS UTILISE VOS DONS ?

Au total, 1 131 740 FCFA ont été reçus à titre de dons de 119 abonnés ainsi que 707 275 FCFA issus de la vente et des précommandes du magazine annuel des reporters et 4 242 931 FCFA comme récompense du prix francophone de l'innovation dans les médias.

Le Mag' Des Reporters consacré au foncier au Sénégal a été tiré à 250 exemplaires dont 173 ont été écoulés. Le total des frais consentis pour sa réalisation s'élève à **1 874 908 FCFA**.

Pour cette année, l'édition est consacrée à la Santé au Sénégal mais la parution sera décalée jusqu'en début 2022. Le rapport détaillé du magazine des reporters est disponible ici : <https://cutt.ly/REOWSeR>

Le total des dépenses pour cette année 2020/2021 est de **7 021 951 FCFA** et les fonds récoltés s'élèvent à **6 081 946,3 FCFA** soit un déficit de **940 005 FCFA**.

Les différents postes de dépenses ainsi que les montants sont à retrouver à la page suivante. Les détails journaliers ainsi que les factures sont disponibles ici : cutt.ly/0EOWv6X

Couts	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	Fev-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-20	juil-20	aout-20	sept-20	TOTAL
2.1 Fournitures/services	26198,8	70884,98	2168118	327029,99						9999		6500	2602230,81
2.2 Rémunérations	200000	200000	200000	200000	200000	437971	200000	200000	200000	200000	200000	200000	2637971
2.3 Transport	52848	83430	236000	10150					9765	18300	2000		412493
2.4 Téléphonie et internet	7613	2000	6750							4000		6000	26363
2.5 Fond d'appui aux reportages	99450	142010	176750		75000		125000	10100					628310
2.6 Electricité	16000	18100	5000	15500	11000	17400	3100	5000	5050		3000	6600	105750
2.7 Hébergement et restauration	5100		44250							34200			83550
2.8 Frais administratifs	38000	10625	10 000	35200	123833	10500	10625	10000	10000	10000	10000	10000	288 783
2.10 Location							90000	30000	30000	30000	30000	30000	240000
Total des couts	445210	527049,98	2 846 868	587879,99	409833	465871	428725	245100	254815	306499	245000	259100	7 021 951
DONS (+reste caisse 2020)	346860	185478	4308471	89206	18128	111920	488	4806	194622	15924	28732	70036	5374671,3
Ventes				665260		30700	2825		2825			5665	707275
Fonds récoltés													6081946,3
SOLDE													-940 005

VI. OBSTACLES ET PERSPECTIVES EN 2021-2022

L'année 2020-2021 avait été placée sous le signe de la consolidation. La campagne des « 3.000 amis de LMDR » avait été lancée afin de permettre au média d'atteindre l'équilibre financier et de recruter du personnel additionnel mais l'objectif de 17 994 000 FCFA n'a pas été atteint. Les besoins restent pour autant toujours réels.

Il est donc toujours évident que le principal défi de La Maison Des Reporters est celui de l'obtention de ressources financières et logistiques à la hauteur de sa vision et permettant de mieux mettre à profit le réseau de journalistes déjà constitué et dont le potentiel n'est pour le moment exploité qu'à 5%.

Concernant le magazine des Reporters, il est toujours à signaler le faible nombre de précommandes censées financer sa réalisation. Les pertes notées durant la première édition et dues essentiellement aux parutions physiques ont conduit à privilégier une formule numérique cette année.

Par ailleurs, plusieurs lecteurs nous ont fait part de difficultés à procéder au paiement via notre site web. Pour y pallier, nous avons enclenché les procédures afin d'inscrire LMDR dans la liste de services marchands figurant sur l'application de Wave ainsi qu'Orange Money étant donné que la simplification de la procédure actuelle se heurte aux nécessités de sécurisation du processus par notre partenaire Paydunya.

Parmi les objectifs pour cette troisième année :

- Développer une offre de podcasts d'investigation et de webdocumentaires
- Assurer la publication de productions 4 fois par mois soit chaque week-end
- Publier au minimum une enquête par mois
- Mettre au point, si possible une application mobile
- Mieux investir les différents réseaux sociaux notamment avec du contenu vidéo et infographique adapté
- Démarcher les médias locaux pour la diffusion rémunérée ou contre échange de services des productions de La Maison Des Reporters

Les besoins financiers de La Maison Des Reporters ont été identifiés sur 2 plans : celui des **ressources humaines, du fonctionnement** et de la **logistique**. Les différents besoins sont listés en détail dans les figures suivantes.

Le tableau des besoins techniques est fait sur une base estimative partant de l'observation des prix sur le marché.

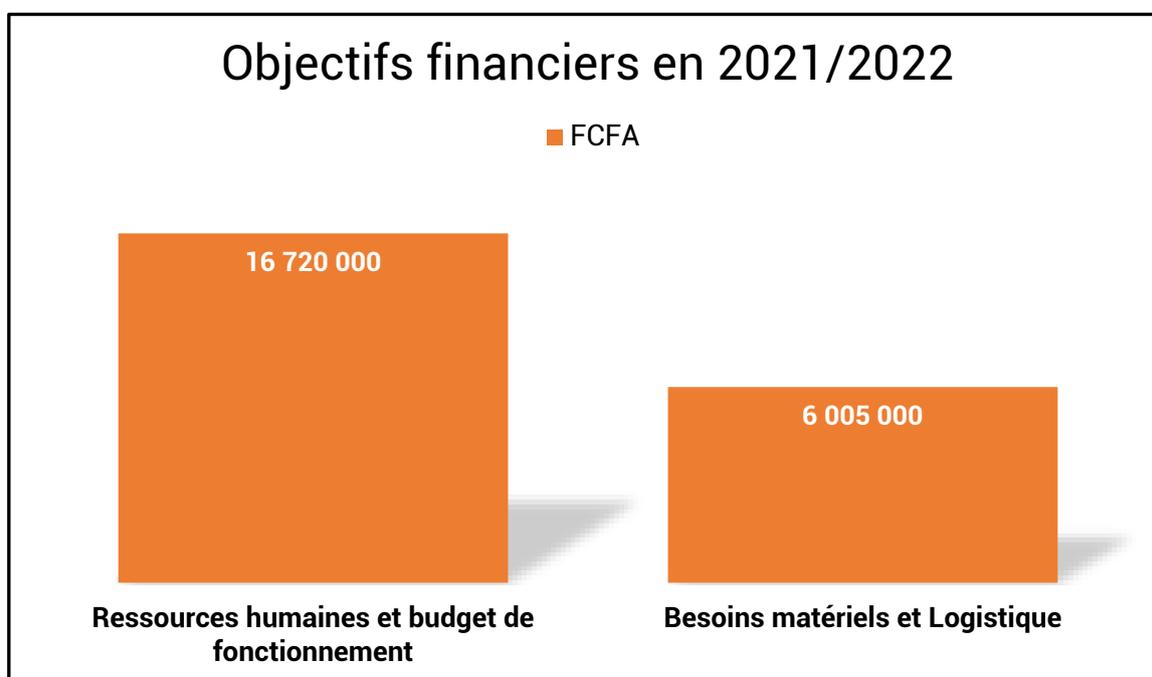
Les détails de notre plan financier :

RESSOURCES HUMAINES ET FONCTIONNEMENT			
DESIGNATION	NOMBRE	COUT	TOTAL / AN
Masse salariale	2	280.000 FCFA	6.720.000 FCFA

(Salaire de base + cotisations sociales et fiscales)	Journalistes Reporters d'Images		
Fonds de financement des productions externes	12 enquêtes	250.000 FCFA	3.000.000 FCFA
	20 grands reportages	150.000 FCFA	3.000.000 FCFA
Fond de roulement			4.000.000 FCFA
			16 720 000 FCFA

BESOINS TECHNIQUES			
DESIGNATION	UNITE	PRIX	TOTAL
Véhicule	1	3.500.000 FCFA	3.500.000 FCFA
Drone Dji Phantom 4	1	1.000.000 FCFA	1.000.000 FCFA
Canon 90d	1	825.000 FCFA	825.000 FCFA
Zoom h6	1	240.000 FCFA	240.000 FCFA

Objectif canon 18-300 mm	1	300.000 FCFA	300.000 FCFA
Trepied vct 999	1	40.000 FCFA	40.000 FCFA
Projecteur	2	40.000 FCFA	80.000 FCFA
Micro-cravate boya	2	10.000 FCFA	20.000 FCFA
TOTAL			6 005 000 FCFA



Le total des besoins est de **22 725 000 FCFA** soit l'équivalent de 3 000 abonnements.

**Pour renouveler votre soutien à La
Maison Des Reporters, rendez-vous sur
notre site web :**

**[lamaisondesreporters.com/soutenir-la-
maison-des-reporters/](http://lamaisondesreporters.com/soutenir-la-maison-des-reporters/)**

